

LUDMILLARADCHENKO.ART

*LR*

LUDMILLA  
RADCHENKO



ART  
PROFILE

SKIRA

# Biografia.

## BIOGRAPHY



Ludmilla Radchenko nasce l'11 novembre 1978 a Omsk in Siberia, dove si diploma in Fashion Design nel 1999.

Nel 2009, dopo un'intensa esperienza in tv e cinema parte per un corso alla New York Film Academy e al ritorno dagli USA, Ludmilla decide di dedicarsi totalmente alla sua più grande passione: la pittura. L'arte urlata di Ludmilla si nutre di vita reale, composizioni ricche di messaggi visivi, collage di vita quotidiana con pennellate d'ironia.

Il suo percorso di 15 anni nel mondo dell'arte e il suo profondo impegno nella ricerca artistica conduce Ludmilla a presentare le proprie opere in esposizioni istituzionali e musei di tutto il mondo. Su commissione realizza opere per personaggi come il campione di moto **GP Jorge Lorenzo**, il campione di **F1 Sebastian Vettel**, il cantante **Jamiroquai**.

La creatività di Ludmilla non si limita alla tela, ma varca ambiti come moda e design, con contaminazione e customizzazione degli spazi, arredi, prodotti da qui nascono le **"Capsule Collections by LR"** collaborazioni con diversi brands e una linea di foulards con stampe d'arte su materiali pregiati, questo progetto **"FullART" Made in Italy**, riscuote successo a livello mondiale.

*Ludmilla Radchenko was born on November 11, 1978 in Omsk, Siberia, where she graduated in Fashion Design in 1999. In 2009, after an intense experience on TV and movies she left to attend a course at the New York Film Academy and upon her return from the USA, Ludmilla decided to devote herself totally to her greatest passion: painting. Ludmilla's 'shouted art feeds on real life, compositions rich in visual messages, collages of everyday life with brushstrokes of irony. Her 15-year journey in the art world and her deep commitment to artistic research leads Ludmilla to present her artworks in institutional exhibitions and museums around the world. On commission she creates works for such personalities as motorcycle **GP champion Jorge Lorenzo**, **F1 champion Sebastian Vettel**, and **singer Jamiroquai**. Ludmilla's creativity is not limited to the canvas, but crosses areas such as fashion and design, with contamination and customization of spaces, furnishings, products hence the **"Capsule Collections by LR"** collaborations with different brands and a line of scarves with art prints on fine materials, this project **"FullART" Made in Italy**, is successful worldwide.*

**Siberian Soup FullArt**, adesso denominato **LudmillaRadchenko.Art**, rappresenta un ulteriore sviluppo nel percorso creativo di Ludmilla Radchenko, che unisce in modo innovativo arte e moda.

Ludmilla ha ampliato infatti la sua inventiva nel campo della moda attraverso il concetto di **"ART TO WEAR"**, realizzando opere che possono essere indossate. La sua factory creativa di idee ha influenzato prodotti di nicchia come foulards trasformandoli in autentici **"multipli" d'arte**. Nell'ambito del suo **PopRealism**, Ludmilla sperimenta con le parole e conia nuovi termini come FullART, trasformazione del foulard da comune accessorio visivo a un'autentica opera d'arte da indossare.

Ludmilla Radchenko si presenta come un'artista poliedrica che ha convertito la sua passione per la pittura in un marchio di portata globale, sfidando i confini tra arte e moda e offrendo al pubblico la possibilità di indossare la sua creatività con uno stile sorprendente.

***Siberian Soup FullArt**, now named **LudmillaRadchenko.Art**, represents a further development in Ludmilla Radchenko's creative journey, innovatively combining art and fashion. Indeed, Ludmilla has expanded her inventiveness in the field of fashion through the concept of **"ART TO WEAR"**, creating works that can be worn. Her creative factory of ideas has influenced niche products such as scarves by transforming them into authentic **"multiples" of art**. As part of her **PopRealism**, Ludmilla experiments with words and coins new terms such as FullART, transformation of the scarf from a common visual accessory to an authentic wearable work of art. Ludmilla Radchenko presents herself as a multifaceted artist who has converted her passion for painting into a brand with global reach, challenging the boundaries between art and fashion and offering the public the opportunity to wear her creativity in surprising style.*

# Curriculum Mostre.

## EXHIBITION EXPERIENCE 2009-2024

2009 - 2024



### 2025

- Personal workshop "PERSONAL ESSENCE", THEJAMJAR, DUBAI, February

### 2024

- FIRETTI GALLERY, DUBAI, December
- Galleria San Babila, Milano
- SAVOI di Firenze, Recycling Art Experience, Giugno
- Festival di Corciano, Perugia
- Galleria Brancacci Art, settembre

### 2023

- ART REBORN - Arte di Riciclare, Centro Studi Villa Negroni, Lugano, luglio 2023
- Galleria "Filo Arte", Ascona, Svizzera
- Museo Della Media Delle Valli Del Liri, personale, Sora, dicembre 2023

### 2022

- "I don't care"- Art Birthday Party, Mercedes Trivellato, Padova;
- Arte Padova 2022 ;
- "Look Up - the way to the future" Art Show celebrativo, 15 anni del percorso, Vaporart, Ex Saponificio Milano
- PAVIART Lattuada Gallery
- Arte Genova - aprile 2022, Galleria Gli Angeli

### 2021

- BiennaleVilVenete 2021 giugno-settembre
- Fiera Arte Padova 2021 novembre

### 2020

- Mostra "Andy Warhol Super Pop" Palazzo di Stupinigi,Torino
- Next Exhibition e ONO Art Contemporanea
- Mostra digitale on line, Domus, Roma
- Raduno Ferrari "Passione Rossa" Domus d'arte, Galleria Monogramma, Roma

### 2019

- Scope Art Show SGS Arte, Art Basel, Miami

- Arte Padova, Exposition&Art Conference, Padova
- Cantù festival del legno, Art Exposition, Art Performance
- Mondadori, Via Marghera, Canova Arte, Milano
- Mazzoleni Art Events, Porto Cervo, ITALY

### 2018

- Scope Art Fair, Art Basel Miami,
- Vogelsang Gallery, Miami
- Victoria Gallery, Geneve
- Mazzoleni Art Events, Porto Cervo, Italy
- Design Week, Art Live Performance for Camicissima
- Ruller Gallery, New York
- Fabbrica Del Vapore, Pop Revolution, a cura di Philippe Daverio, Milano

### 2017

- Teatro del Silenzio, Concert Andrea Boccelli,
- Art Installation, Layatico, Tuscany
- GrandArt, Milano
- "Scope Art Show" Miami Art Basel
- M.A.C Music&Art Museum, Milan,Italy
- Arte Salerno, Italy
- TAG TheArtGallery, Lugano, Switzerland

### 2016

- Made in Italy Gourmet, Miami, USA
- ASTA REPOP, Baze zero, Duomo21, Milan
- Galleria d'arte Mazzoleni, Film Festival Venice, Italy
- GRAND POP EXPOSITION
- Grand Hotel Villa Serbelloni, Bellagio, Italy
- Contini Art Factory, Venice, Italy
- BELAIRFINEART, Saint Tropez, France

### 2015

- Miami Art Context, Miami Art Basel, USA
- M.A.C Music&Art Museum, Milan,Italy
- ASTA POP, Baze Zero, Duomo21, Milan
- Presentation of Capsule Collection Monnalisa, Pitti Bimbo, Florence,Italy
- Wikiarte mostra personale, Philippe Daverio, Bologna
- "Ice&Roses" MFW, Boscolo Milano, Italy

### 2014

- BELAIRFINEART, Verbier, Switzerland
- Miami Art Week, Miami FL, USA
- Bergamo Arte, Bergamo, Italy

### 2013

- Cà'D'Oro Gallery, Miami FL, USA
- Agora Gallery, New York, USA
- Affordable Art Fair, Amsterdam,Netherlands
- Art Verona, Five Gallery, Verona, Italy
- "Arte in Movimento", Spoleto, Italy

### 2012

- PopNewPop, Ca' D'Oro Gallery, Rome
- "Pop Makers", Brescia, Italy
- "Film Festival" Manni Art Gallery, Venice,Italy
- "Pop up" Palazzo del Monferrato, EIDOS Gallery, Alessandria, Italy
- Art Verona, Eidos Gallery, Verona, Italy
- MiArt EIDOS Gallery, Milan, Italy
- "MADE IN JAPAN", Triennale di Milano Italy
- Biennale di Venezia, Vittorio Sgarbi, Italy

### 2011

- Superstudio, "Woman Been" Milan, Italy
- Casa delle Culture Del Mondo, Milan,Italy
- "Italian Revolution", Museo della Mafia di Salemi

### 2010

- "Symphonie de Couleurs" Palazzo Papafava, Biennale Venice, Italy
- Crown Fine Art Gallery, New York, USA
- NAI Contemporary Gallery, Naples, Italy
- Design Library, Milan, Italy
- Teatro alla Scala, Milan, Italy
- L.u.C.C.A - Museo di Arte Contemporanea
- Gemluc Concours international, Monaco
- Opera Gallery, Monaco
- Triennale di Milano, "Resin Solutions"
- RDBR Gallery, Via Margutta, Rome, Italy

### 2009

- Wannabee Gallery, Milano, Italy
- Salon des Arts, Lugano, Switzerland

# POP ART STUDIO.

## CREATIVE LAB



**Pop.Art.Studio** è un ibrido tra studio d'arte ed uno spazio espositivo, in grado di ospitare opere e piccoli eventi come vernissage e mostre d'arte. Nasce nel Marzo 2009, periodo durante il quale sbocciano i primi progetti artistici realizzati per mano dell'artista e fondatrice Ludmilla Radchenko. Col passare del tempo Pop.Art.Studio cresce a piccoli passi, grazie a diverse collaborazioni si espande, toccando aree trasversali come il design, la tecnologia, la moda, l'arredamento.

Dal 2012 la moda assume un ruolo sempre più consistente nel lavoro di questa art factory: nascono i celebri FullArts, riproduzioni delle opere d'arte su tessuti pregiati.

Il progetto **ART TO WEAR** riscuote un grande successo tra il pubblico appassionato d' arte e di moda. Ad oggi, siamo in grado di offrire alla nostra clientela un ventaglio di servizi, grazie ai nostri partners: realizzazione di opere in serie; realizzazione opere su commissione; ritratti; progetti personalizzati per aziende e caspule

collection firmate dall'artista per vari brand; personalizzazione degli spazi e di elementi di arredo su misura; vernissage ed eventi artistici.

---

*Pop.Art.Studio is a hybrid between an art-studio and an exhibition space that can accomodate small art-events and art-meetings. Founded in March 2009 by the Siberian's artist Ludmilla Radchenko, Pop.Art.Studio grows step by step through varoius professional collaborations, working in different ways such as design, technology, fashion.*

*Since 2012 the fashion projects obtain more importance in the work of this art-factory: the project ART TO WEAR obtain a great success in the audience passionate in art and fashion. Currently, we are able to offer our customers a wide range of services: realization of works in series; works on commission; portraits; customized projects for companies and caspule collection signed by the artist; customization of spaces and design elements; vernissage and artistic events.*

# Servizi PopArtStudio.

## STUDIO'S SERVICES.



### 1. SPECIAL EVENTS&EXHIBITIONS, LIVE PERFORMANCE

Mostre ed eventi aziendali, progetti ad DOC - live performances.



### 2A. CULTURALI EVENTS

Prestazioni per spazi istituzionali (musei, eventi culturali, work shop)

**2B. PROJECT MARKETING SPACES** - Creazione di allestimenti ad DOC per spazi, Hotel, uffici. Prestiti temporanei di opere (affitto)



### 3. CAPSULE COLLECTION

Creazione di Capsule Collection per vari prodotti attraverso stampa digitale o sublimazione. Gestione progetto a 360\* via Social, web, e canali digitali.



### 4. COMMISSIONS

Realizzazione di commissioni per aziende e privati.  
(Ritratti/Brand Creative Development)



### 5. PERSONALISED GADGET&GIFTS

Sviluppo di GADGET artistici per aziende e privati.



### 6. PROJECT & DEVELOPMENT SPACES

Progettazione e sviluppo grafico di spazi- pareti, carta da parati, pannelli, light box etc.



# Exhibitions.

*EVENTS & VERNISSAGE*



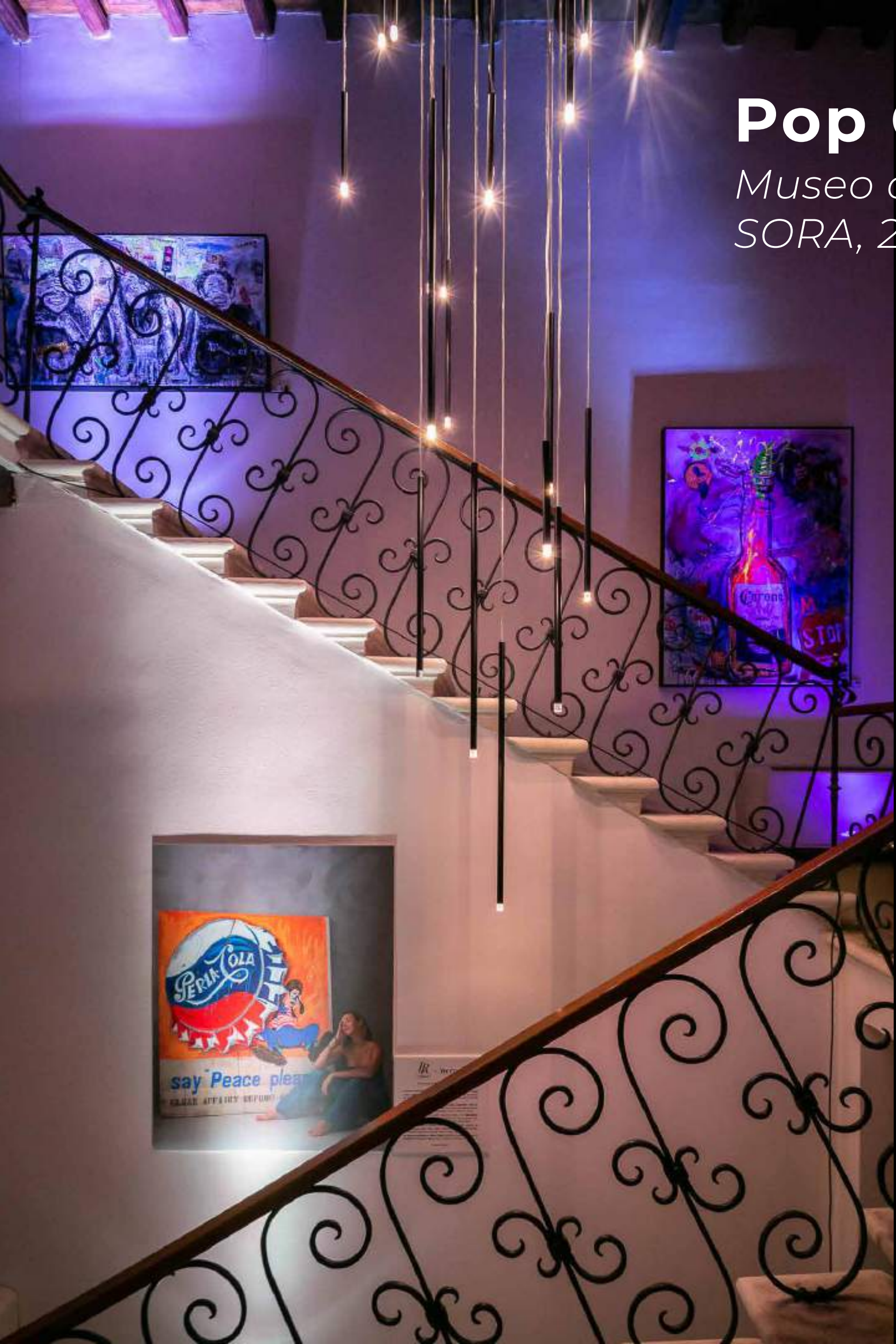
# Sfiga 45.

Palazzo Cornalia, MILANO 2023



# Pop Generation.

Museo della Media della Valle del Liri,  
SORA, 2023



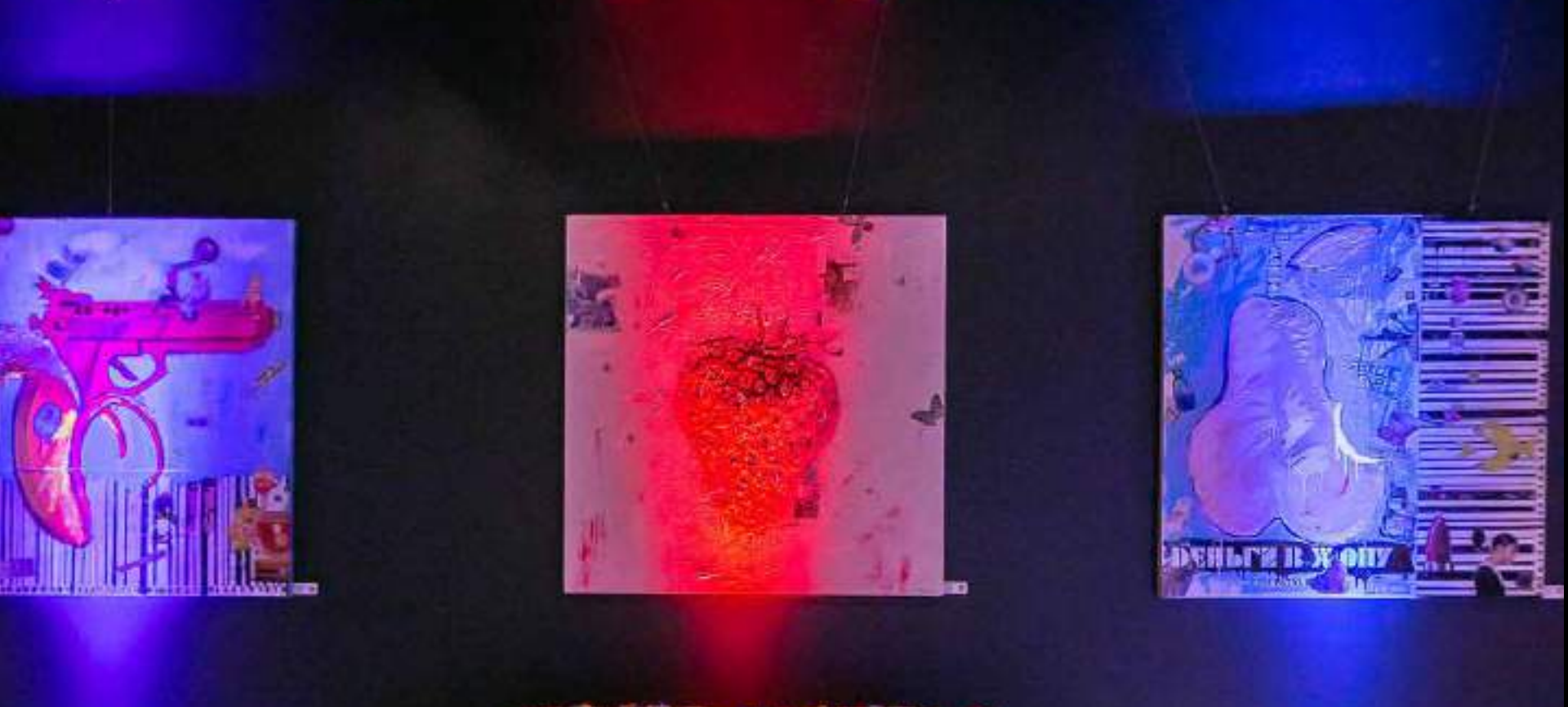
# Recycling winter.

SANCTUARY MILANO, MF23



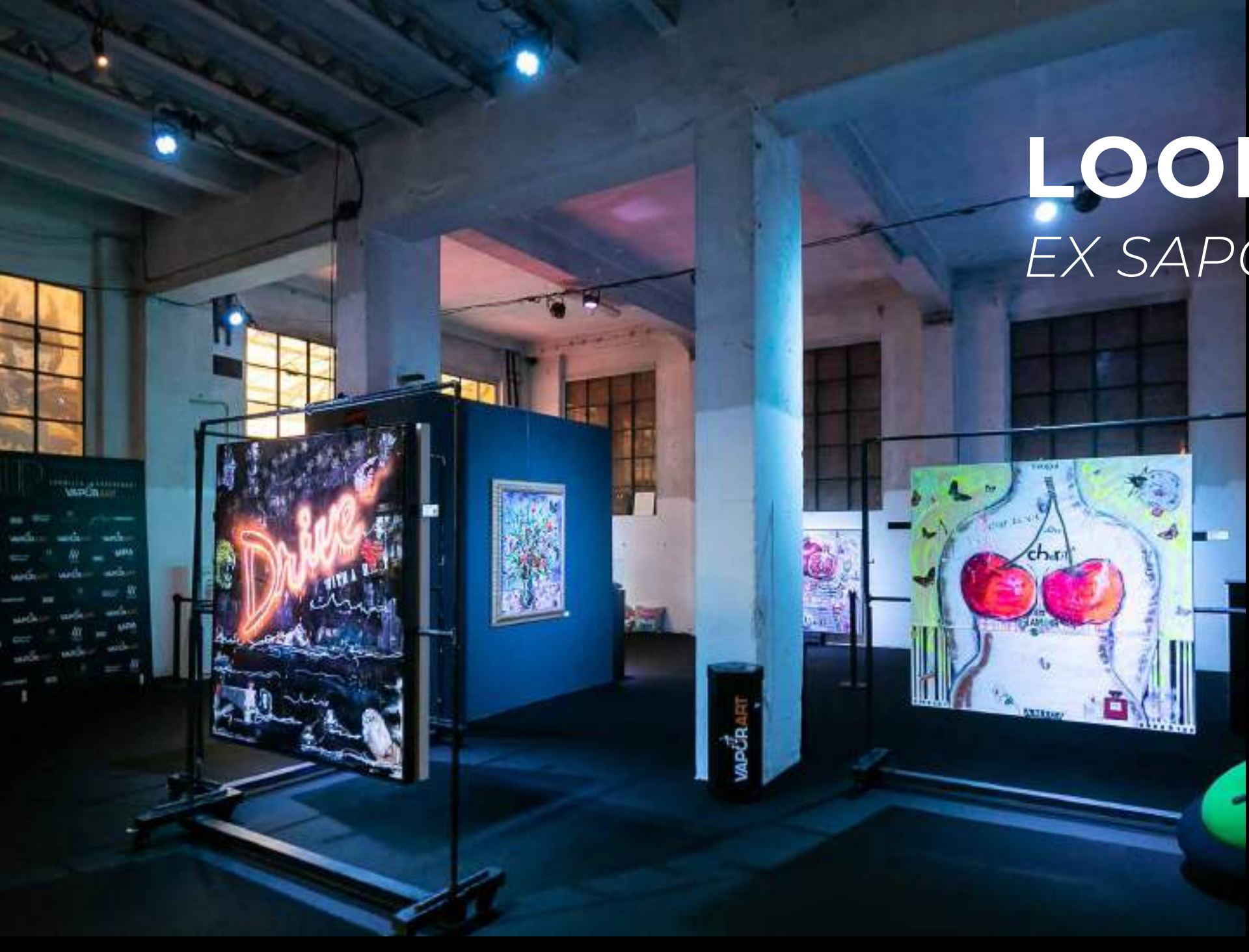
# I DON'T CARE.

ARTE PADOVA, 11/11/2022



# LOOK UP.

EX SAPONIFICIO MILANO 2021



# ERA DEL DRAGONE.

FIFTY HOUSE MILAN, 21.02.2017



# IDEA DEL REALE.

13.02.2012



# VERNISSAGE ALLA SCALA.

GIGART FINE ART



# EIODOS GALLERY.

PALAZZO MONFERRATO, ALESSANDRIA



# AUDITORIUM Rainier III.

MONACO, FRANCE



# ASTA POP.

"DUOMO21", MILAN



# M.A.C MUSEUM.

"POP OVER", MILAN



# SUPERSTUDIO PIÙ.

STAR SYSTEM, MILAN, 3D LENTICULAR SERIE



# URBAN STYLE.

DESIGN WEEK, ITALIAN INDEPENDENCE  
CON LAPO ELKANN



# DESIGN LIBRARY.

STAR SYSTEM, MILAN, 3D LENTICULAR SERIE



# POP INVASION.

"ALSON GALLERY", MILAN



# Commissions/celebrities.

LOREM IPSUM LORES



## ART VERONA.

DA "LOVE THERAPHY" A "SENCE THERAPHY"  
ELIO FIORUCCI



## LA BIENNALE DI VENEZIAE.

DESIGN WEEK, ITALIAN INDIPENDENCE  
CON LAPO ELKANN



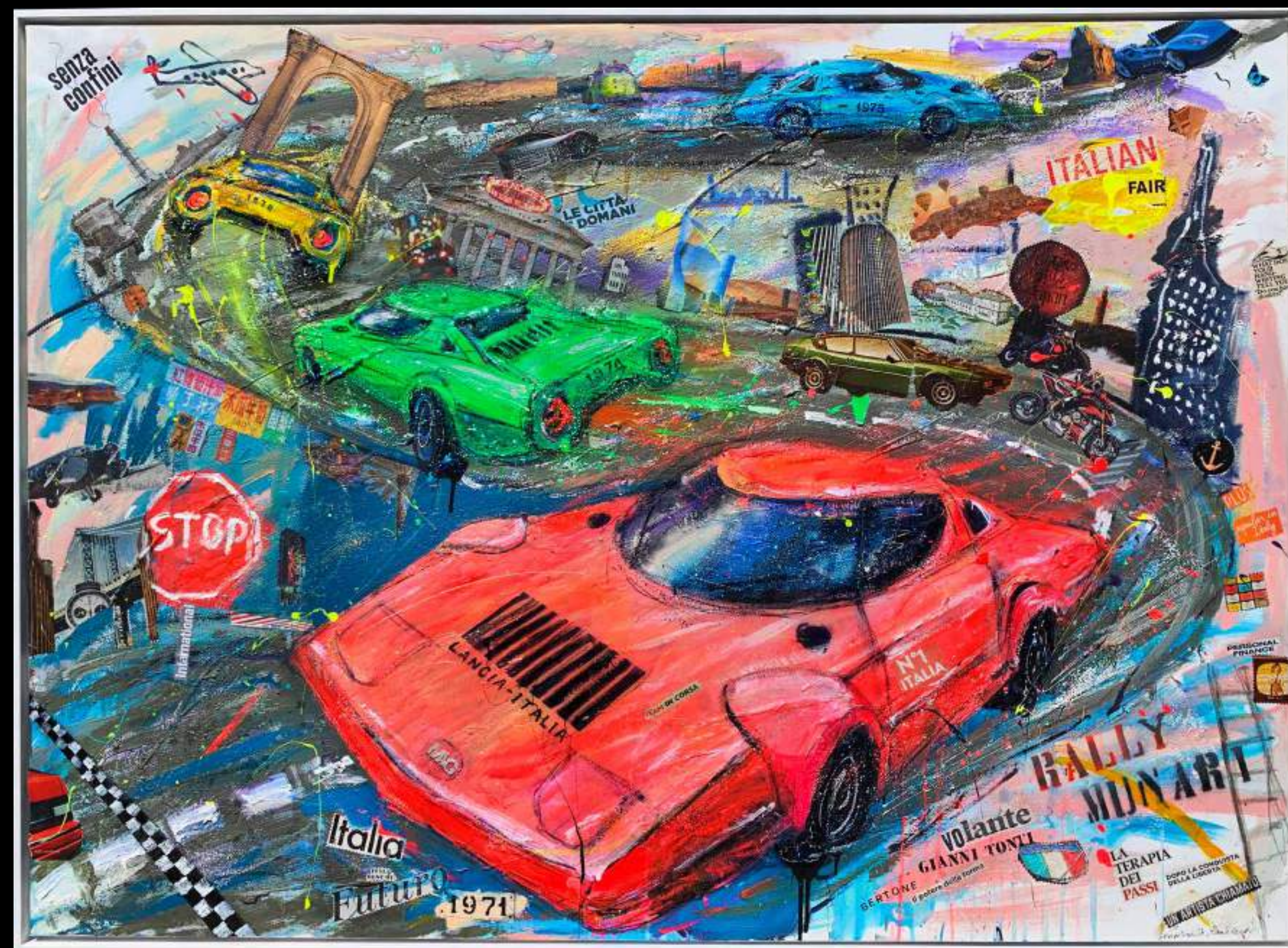
# THE LAST DINNER OF POWER.

FOR VAPORART



# LANCIA STRATOS.

2020, PRIVATE COLLECTION



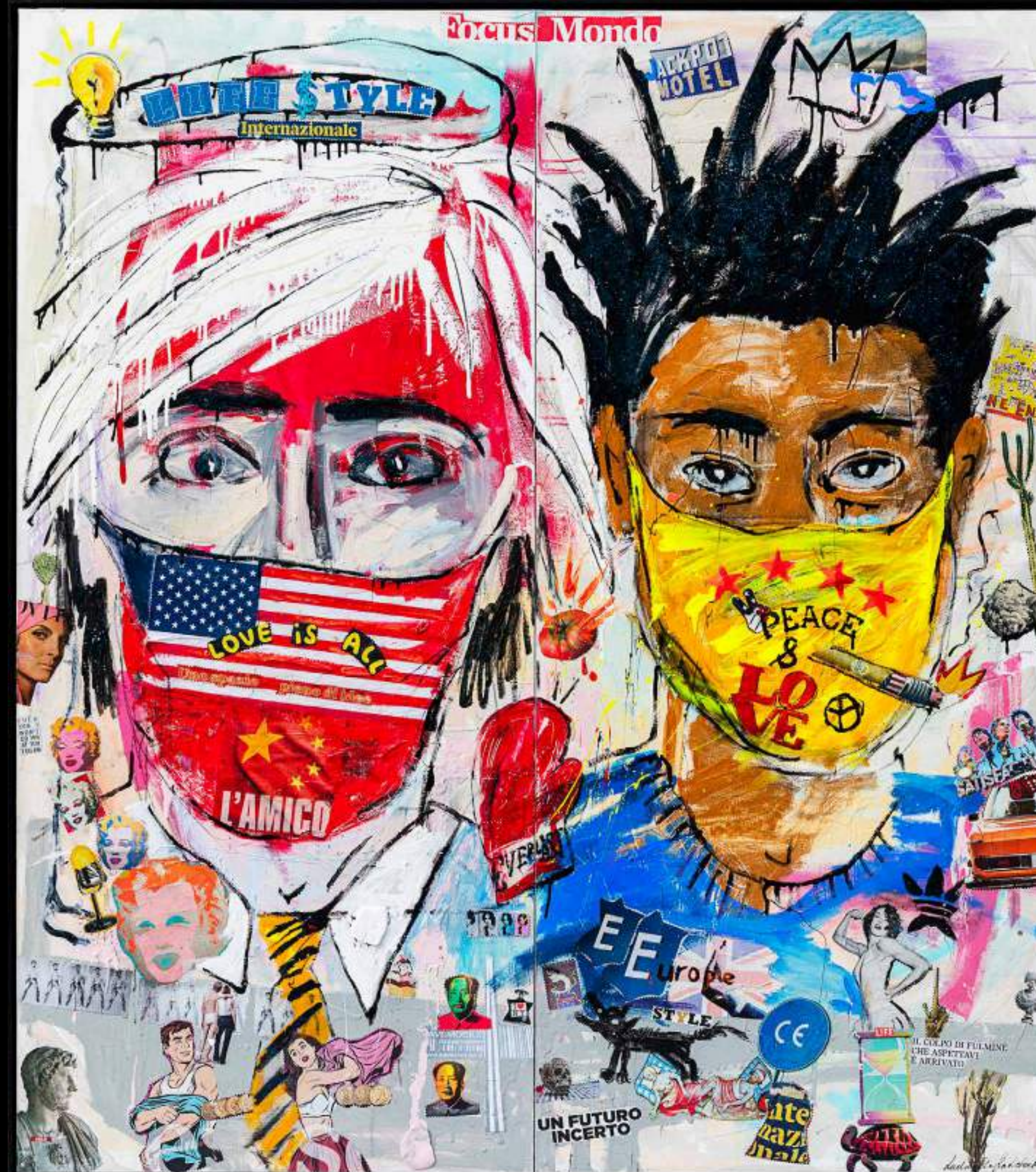
# BLACK ANGEL.

200X300/ COMMISSION SWIZZELAND



# ICON MASKS.

190X170





# COMMISSIONS.

SPECIAL PROJECTS FOR CELEBRETIES



**JAMIROQUAI**  
WORLD KNOWN POP STAR SINGER.  
PRIVATE COLLECTION



**JORGE LORENZO**  
WORLD CHAMPION IN MOTOGP ROAD RACING.  
PRIVATE COLLECTION

# COMMISSIONS.

SPECIAL PROJECTS FOR CELEBRETIES



**ASSOCIAZIONE PANTANI**  
DEDICATED TO CHAMPION IN BICYCLE RACING.  
PRIVATE COLLECTION

**SEBASTIAN VETTEL**  
FORMULA ONE WORLD CHAMPION.  
PRIVATE COLLECTION

# Special projects.

COLLABORATIONS, CAPSULE COLLECTIONS



# Porsche.

ART COMMISSIONS



TAPPETO GOMMA PORSCHE 50X70



# Art to wear.

## FULLART BY LUDMILLA RADCHENKO

È il frutto della passione tra arte e moda, una riproduzione **Limited Edition su cashmere e seta delle** opere di Ludmilla Radchenko, artista siberiana riconosciuta a livello internazionale.

Creazioni realizzate interamente in Italia su pregiati tessuti comaschi **stampati in Toscana**; un accessorio dal quale è difficile separarsi grazie alla sua versatilità e alla sensazione di abbraccio che ti avvolge indossandolo.

*It is the result of passion between art and fashion, a high quality **Limited Edition collection on cashmere and silk fabrics**, representing reproduced art works of Ludmilla Radchenko, an internationally renowned Siberian artist.*

*Made in Italy creations with prestigious fabrics from Como, and **printed in Tuscany**; a pleasing sensation and color lay down roots to a real addiction of wearing this accessory.*



**COMMANDER**  
140X175  
100% silk



SPECIAL PACKAGING



**EXECUTIVE**  
140X140  
100% silk

平和

# Art to wear.

FULLART BY LUDMILLA RADCHENKO

勇和



**NIGHT SAMURAI**  
140X140

40% cashmere  
40% silk  
20% modal



**SYMPHONY OF SILENCE**  
140X140

40% cashmere  
40% silk  
20% modal



# Art to wear.

*FULLART BY LUDMILLA RADCHENKO*



**PROTAGONIST**  
140X175

100% silk



**DEFENDER**  
140X140

100% silk

**ENTREPRENEUR**  
140X140

100% silk



VIP.

# CELEBRATIES WEARING LR

"Siberian Soup FullART" ha affascinato anche il mondo VIP rendendolo "addicted" all'Art to Wear.

"Siberian FullART Soup" fascinated also celebrities making them "addicted" to Art to Wear.



scar Covini



# VIP. CELEBRATIES WEARING LR

"Siberian Soup FullART" ha affascinato anche il mondo VIP rendendolo "addicted" all'Art to Wear.

"Siberian FullART Soup" fascinated also celebrities making them "addicted" to Art to Wear.



# VIP CELEBRATIES WEARING LR



# ART REBORN. CON EMMEVI MV SPA.

Il progetto **"ART RECYLING"** è l'ultimo nato dalla creatività dell'artista Ludmilla Radchenko, che sperimenta attraverso nuovi materiali il concetto del riciclo, reinterpretando la sua collezione **"Farbique du fragrance"**. Nata nel 2017 ed oggi rivisitata, rappresenta le iconiche boccette di profumo, ora stampate su gomma riciclata e impreziosite da cornici luminose realizzate in poliestere soffiato trasparente. La cornice **'baroque'** proposta dalla collaborazione con l'azienda STURM, diventa un accessorio che lega il passato al futuro, mentre si dà nuova vita agli pneumatici grazie all'innovazione progettuale voluta da **EMMEVI MV SPA**. In perfetto stile POP, colori e materiali innovativi si sposano per trasmettere un messaggio di sostenibilità attraverso la comunicazione artistica. Da sempre sostenitrice dell'importanza delle politiche ambientali, rinnova il suo stile con colori e materiali di nuova concezione regalando nuova vita ad oggetti di scarto, e trasformandoli in arte.

*"ART RECYLING" project is the latest created by Ludmilla Radchenko, who experiments through new materials with the concept of recycling, reinterpreting her "Farbique du fragrance" collection. Born in 2017 and now revisited, it represents the iconic perfume bottles, now printed on recycled rubber and embellished with luminous frames made of transparent blown polyester. The 'baroque' frame proposed by the collaboration with the company STURM, becomes an accessory that links the past to the future, while giving new life to the tires thanks to the design innovation by EMMEVI MV SPA. In perfect POP style, innovative colors and materials combine to convey a message of sustainability through artistic communication. Always a supporter of the importance of environmental policies, it renews its style with newly designed colors and materials giving new life to discarded objects, and transforming them into art.*



# PLUS.

## PER LUDMILLA RADCHENKO

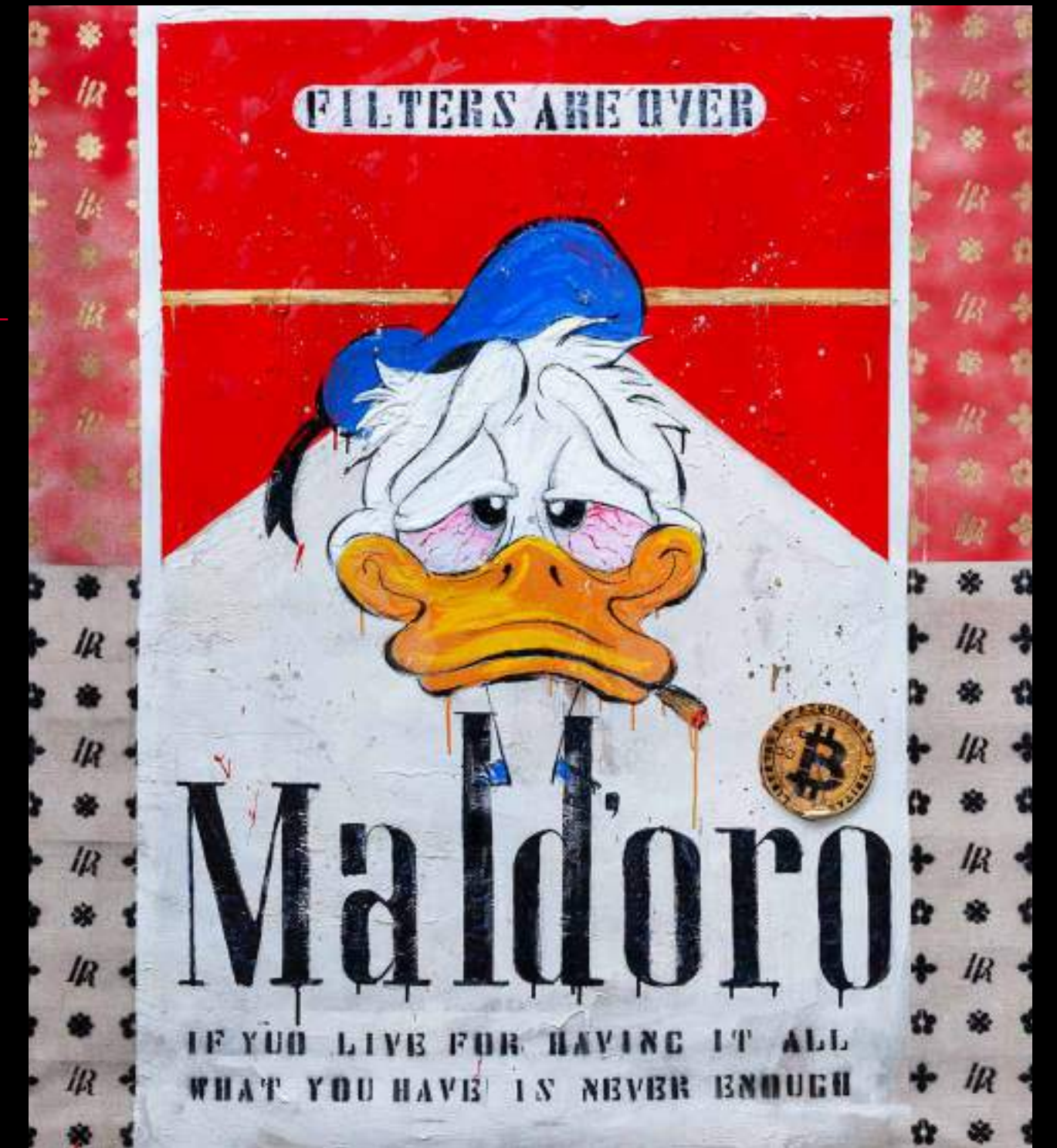
La creatività della Radchenko si unisce con l'azienda italiana "Plus" per creare un nuovo progetto limited edition.

I personaggi scelti dall'artista e facenti parte della collezione "Icon recycling", prendono vita nella creazione 15 "grafiche" stampate solo in 3 versioni uniche realizzate su tessuti di altissima qualità. I pezzi limitati, saranno presentati per la prima volta in occasione della Milano fashion week 2023. Impersonificando il concetto pop di "ready made", i capi realizzati saranno pronti per essere indossati: "ready to wear".

*Radchenko's creativity joins a collaboration with the Italian company "Plus" to create a new limited edition project.*

*The characters chosen by the artist and part of the "ICON RECYCLING" collection, come to life in the creation of 15 unique pieces made on the highest quality fabrics. The limited pieces, will be presented for the first time at Milan fashion week 2023. Embodying the pop concept of "ready made", the made garments will be ready to wear: "ready to wear".*

COMMANDER  
140X175  
100% silk



PLUS.

PER LUDMILLA RADCHENKO



# Art REBORN.

## LUDMILLA RADCHENKO PER PLUS

La Radchenko sceglie di rivisitare la precedente collezione **"FABRIQUE DU FRAGRANCE"** proponendo una limited edition realizzata in collaborazione con l'azienda PLUS. Tessuti tecnici sono scelti per trasformare l'arte in un prodotto fashion dove l'equilibrio, tra innovazione e ricerca trova la sua massima espressione.

Un'intuizione che ha dato vita al nuovo progetto **"ART REBORN"**, dove le boccette di profumo, rappresentano le diverse personalità di chi le indossa.

*Radchenko chooses to revisit the previous **"FABRIQUE DU FRAGRANCE"** collection by offering a limited edition made in collaboration with the PLUS company. Technical fabrics are chosen to transform art into a fashion product where the balance, between innovation and research finds its highest expression.*

*An intuition that gave birth to the new project **"ART REBORN"**, where the perfume bottles, represent the different personalities of the wearer.*



# Art REBORN.

LUDMILLA RADCHENKO PER PLUS



# Matì Marten.

PER LUDMILLA RADCHENKO



# MATÌ MARTEN

FOR

*Ludmilla Radchenko*

LIMITED EDITION

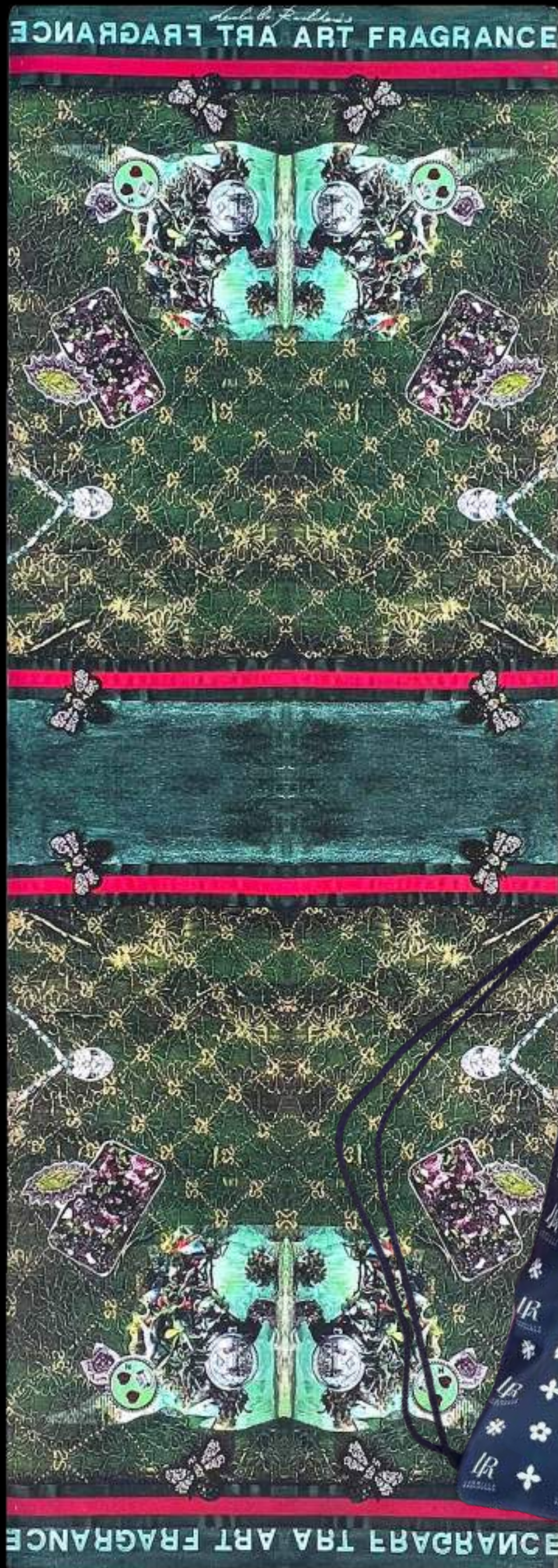
**LR**

LUDMILLA  
RADCHENKO

# Matì Marten.

PER LUDMILLA RADCHENKO





# Yogartability.

COLLABORAZIONE CON



Art transforms itself and thinks about the future, experimenting through new materials within the concept of recycling.

Radchenko reinterprets her **"FARBIQUE DU FRAGRANCE"** collection by creating a collection designed for well-being.

Six fantasies dedicated to the discipline that connects body and mind are born.

The project, born from the collaboration with the company **EMMEVI SPA**, focuses on innovation by transforming plastic material into a new stylistic concept. Works of art printed on pcv support to give a new tactile experience, pleasant to the touch, ready to give a unique feeling of well-being.

In perfect POP style, innovative colors and materials combine to convey a message of sustainability through artistic communication. non serve nessuna presentazione ma lo metterei nelle commissioni.

Art transforms itself and thinks about the future, experimenting through new materials within the concept of recycling. Radchenko reinterprets her **"Farbique du fragrance"** collection by creating a collection designed for well-being.

Six fantasies dedicated to the discipline that connects body and mind are born.

The project, born from the collaboration with the company **EMMEVI SPA**, focuses on innovation by transforming plastic material into a new stylistic concept. Works of art printed on pcv support to give a new tactile experience, pleasant to the touch, ready to give a unique feeling of well-being.

In perfect **POP style**, innovative colors and materials combine to convey a message of sustainability through artistic communication.

YOGA MATT  
61X180

SPECIAL PACKAGING



# Timeless icon.

CHITARRA GIBSON



*Guitarra  
Gibson by  
Anabella Fachek*





# Art Fragrance.

## CAPSULE COLLECTION

In occasione del Fuorisalone 2019, Ludmilla Radchenko presenta una **linea di diffusori d'ambiente** realizzati in collaborazione con **My Fragrances**, riportanti tre opere della serie **Fabrique du Fragrance**. Arte e profumo, due temi che da sempre caratterizzano la creatività dell'artista siberiana, si fondono ancora e questa volta integralmente: per esprimere al meglio questo connubio, durante l'evento di lancio, sarà offerto agli ospiti **un viaggio multisensoriale attraverso tre zone** (tatto, artedesign e ovviamente olfatto), ideato per trasmettere ed amplificare le sensazioni di un benessere a 360 gradi.

Una creazione **POP tridimensionale** a forma di profumatore d'ambiente, realizzata a mano dall'artista, sarà presentata in occasione e a cornice della serata.

On the occasion of Design Week 2019, Ludmilla Radchenko presents a **capsule collection of 3 types of home fragrances** created in collaboration with **My Fragrances**, displaying three works from the **Fabrique du Fragrance** art series. Art and perfume, two themes that have always characterized creativity of the Siberian artist, this time merge again in their best completeness: to best express this union, during the launch event, My Fragrances offered a **multisensory journey through three zones** (touch, art&design and obviously smell), devised to transmit and amplify the sensations of well-being at 360 degrees.

On the occasion and at the frame of the evening, siberian artist performed, personalising a **three-dimensional POP creation** in the shape of a giant perfume bottle.



GALLERIA  
CA' D'ORO  
Roma | Miami | New York



**RUCOLINE**  
INTERCITY  
by  
Ludmilla Radchenko



# Rucoline.

## INTERCITY CAPSULE COLECTION

L'originale firma di Ludmilla Radchenko si presta ad una collaborazione artistica con **Ruco Line**, per creare una **Capsule Collection** che permette di vestire la moda in chiave pop. Con il suo stile vivace ed intriso di colori, l'artista interpreta 8 opere, dando vita a icone pop da indossare: sneakers, maxi maglie, leggings e foulards che si tingono dei colori di 8 bandiere, una per ogni lettera del logo Ruco Line. Dall'incontro tra Ruco Line e Ludmilla nasce la Capsule Collection "**Ruco Line Intercity**" by Ludmilla Radchenko.

*The original signature of Ludmilla Radchenko, blends into an artistic collaboration with **Ruco Line**, creating a **Pop Capsule Collection for fashion**.*

*With her unmistakable style, Radchenko interprets a series of eight artworks giving birth to pop emblems to be worn on sneakers, maxi sweatshirts, leggings and scarves which are dyed of the colors of eight flags, one for each letter Ruco Line's logo. "**Ruco Line Intercity**" a fashion and art project created by Lumilla Rachenko for Ruco Line.*



CHINA



EMIRATES



USA



ITALY



RUSSIA



JAPAN



UK



NORWAY

# Neonato.

## CAPSULE COLLECTOIN

La Capsule Collection **"NeoPop"** per **Neonato**, brand di proprietà di **Cam il mondo del bambino S.p.A** e una delle realtà di maggior successo nel settore, è stata lanciata in occasione della nascita del secondo figlio dell'artista siberiana. Il risultato della collaborazione sono cinque diversi modelli realizzati sulla base di alcune tra le opere più pop firmate dall'artista: un set di carrozzina, passeggino, borsa e seggiolino auto capace di distinguersi, poiché contaminato dall'arte. Arcobaleni, fumetti, lollypops, sfondi camouflages ed altri elementi colorati e allegri, vivacizzano i prodotti della Capsule **"NeoPop"**, realizzati sempre secondo la filosofia di sicurezza e stile italiano.

*The Capsule Collection **"NeoPop"** for **Neonato**, a successful brand owned by **Cam il mondo del bambino S.p.A**, was launched after the birth of the Siberian artist's second child. The result of the collaboration are five different models, realized on the basis of some of the artist's most pop artworks: a set composed by pram, stroller, handbag and car seat that can stand out because of its contamination with art. Rainbows, comics, lollypops, camouflage backgrounds and other colorful and cheerful elements enliven the **"NeoPop"** Capsule products, realized according to Italian philosophy and style.*



# Monnalisa.

## CAPSULE COLLECTOIN



SUPER SIBERIAN

CCCP

Dall'incontro tra un'artista eclettica e versatile come Ludmilla Radchenko e una linea grintosa come JAKIOO, nasce CAPSULE ART COLLECTION. Pochi, selezionatissimi pezzi, in morbido jersey e in puro cotone - leggings, t-shirt e pashmine - in omaggio alla Pop Art, movimento che ha riletto l'espressione artistica attraverso i linguaggi e contaminazioni del cinema, della TV e della pubblicità.

Una capsule sorprendente e decisa, che gioca con stampe iconiche e con l'arte figurativa anni '50. La capsule è ispirata a 4 diverse tele, realizzate dall'effervescente creatività di Ludmilla Radchenko.

- **DREAM TRAVELLING:** raccolta di paesaggi urbani, sintesi dello spirito del viaggio e della ricerca
- **CCCP:** celebrazione delle origini russe della pop designer, ma soprattutto acronimo del suo progetto di moda
- **SUPERSIBERIAN:** reinterpretazione ironica del simbolo di un supereroe, destinata al mondo dei bambini
- **SIBERIAN SOUP:** rivisitazione della celebre "lattina", simbolo della Pop Art

La capsule è stata distribuita nei monomarca Monnalisa e in una selezione di multibrand, italiani ed esteri, accompagnata da un evento di lancio.

*From the meeting between the artist Ludmilla Radchenko and a gritty line like JAKIOO, comes CAPSULE ART COLLECTION. A few, very select pieces, in soft jersey and pure cotton - leggings, t-shirts and pashminas - in homage to Pop Art, a movement that reinterpreted artistic expression through the languages and contaminations of cinema, TV and advertising. A striking and bold capsule that plays with iconic prints and 1950s figurative art. The capsule is inspired by 4 different canvases, created by the effervescent creativity of Ludmilla Radchenko.*

- **DREAM TRAVELLING:** collection of urban landscapes, synthesis of the spirit of travel and research
- **CCCP:** celebration of the Russian origins of the pop designer, but above all acronym of her fashion project
- **SUPERSIBERIAN:** ironic reinterpretation of the symbol of a superhero, created for the world of children
- **SIBERIAN SOUP:** - revisiting the famous "can", symbol of Pop Art. The capsule was distributed by Monnalisa monobrand stores and in a selection of multibrands, Italian and foreign, accompanied by a launch event.



SIBERIAN SOUP

DREAM TRAVELLING



# Ynot.

## CAPSULE COLLECTOIN

Dall'unione tra l'esperienza consolidata dell'azienda **YNot?** e la creatività dell'artista siberiana, di fama internazionale, Ludmilla Radchenko, nasce una limited edition di forte impatto, dal carattere glamour e irriverente.

**Una collezione dinamica e versatile**, composta da bags, zaini, pochette e portafogli che rappresenta, in chiave pop, il concetto di **"Street"**, diventando una collezione trendy, perfetta da indossare in ogni occasione.

*The union between the consolidated experience by **Ynot** and the Siberian creativity of the artist, gives birth to an high-impact limited edition, with an irreverent and glamour nature.*

**A dynamic and versatile collection** consists of bags, backpacks, clutch, and wallets which represent the pop concept of "street", becoming a trendy collection, perfect to wear in any occasion.





# Royal Flowers.

## INTERNATIONAL CAMPAIGN

In un momento di crisi le aziende realizzano di aver bisogno di una marcia in più per andare avanti differenziandosi dai propri competitors, soluzione che si trova nell'arte. Un medium che avvicina il pubblico al prodotto, affascinandolo. Così le opere diventano testimonial di campagne pubblicitarie a livello internazionale, sviluppando a loro volta nuovi progetti come foulards e packagings studiati ad hoc.

*In a crisis period, companies realize that they need something new to get over and stand out with their competitors. Art becomes a medium to work out original ideas, able to involve the audience in order to bring attention closer to the product. So the art-work becomes testimonial of international advertising, framing a main product with new creative ideas like scarves and packagings designed ad hoc.*



SPECIAL PACKAGING



# Moto d'Autore.

## MOTOMORPHOSIS



Ludmilla Radchenko ha personalizzato con la sua arte ed i suoi inconfondibili colori pop un modellino a grandezza naturale di una moto in vetro resina; l'ispirazione per quest'opera, diversa da tutto ciò che l'artista ha realizzato fino ad oggi, proviene dalla contrapposizione naturale di due universi, quello maschile e quello femminile. **"Gli uomini vengono da Marte, le donne da Venere"**; accettando questa frase iconica, l'artista dedica un lato della moto a ciascuno dei due sessi, contrapponendo il carattere femminile alla forza maschile, ma legando i due mondi grazie a colori energici, simbolo della natura decisa che accomuna uomini e donne forti. L'opera rappresenta così le figure maschili e femminili, grazie alla tecnica del collage e ai ritagli di dettagli dai giornali. La moto personalizzata da Ludmilla è stata esposta al **Motor Show di Bologna**, nel dicembre 2017.

Ludmilla Radchenko has personalized with her art and her unmistakable pop colors a life-size model of a motorcycle made of glass resin; the inspiration for this work, different from anything the artist has done to date, comes from the natural juxtaposition of two universes, the male and the female. **"Men are from Mars, women are from Venus"**; accepting this iconic phrase, the artist dedicates one side of the bike to each of the two sexes, contrasting the feminine character with masculine strength, but tying the two worlds together through energetic colors, a symbol of the determined nature that unites strong men and women. The work thus represents the male and female figures, thanks to the collage technique and clippings of details from newspapers. Ludmilla's customized motorcycle was exhibited at the **Bologna Motor Show** in December 2017.



MOTOMORPHOSIS  
SI PREGA DI NON TOCCARE  
PLEASE DONT TOUCH



# ART ESSENCE 3D.

## CAPSULE COLLECTOIN

I profumi costituiscono l'ispirazione per eccellenza, che identifica l'arte di Ludmilla Radchenko ormai da anni; attraverso la collaborazione con **OltreDesign**, hanno stimolato ancora una volta la creatività dell'artista, dando vita al progetto "Art Essence 3D". Una serie limited edition di colorate boccette in resina 30 x 30 x 6, presentata in esclusiva all'evento "Il Canto della Terra" dell'**Andrea Bocelli Foundation**; ogni boccetta racchiude un'essenza della vita, è decorata a mano e adornata da piccoli dettagli eleganti che la rendono diversa dalle altre. La resina colorata e il liquido all'interno, uniti alla creatività di Ludmilla, creano giochi di colori e prospettive, dando vita all'opera dell'artista.



*Perfumes and essences are the subjects which identifies Ludmilla Radchenko's art; thanks to the collaboration with OltreDesign, they stimulated once again the artist's creativity in the "Art Essence 3D" project. A Limited Edition series of colored resin bottles 30 x 30 x 6, presented at the event "Il Canto della Terra" organized by the Andrea Bocelli Foundation; each bottle encloses an essence of life, is handdecorated and adorned with small, elegant details that make it different from the others. Both the colored resin and the liquid inside the bottles, combined with Ludmilla's creativity, create special color and lights games, giving life at the sculptures.*





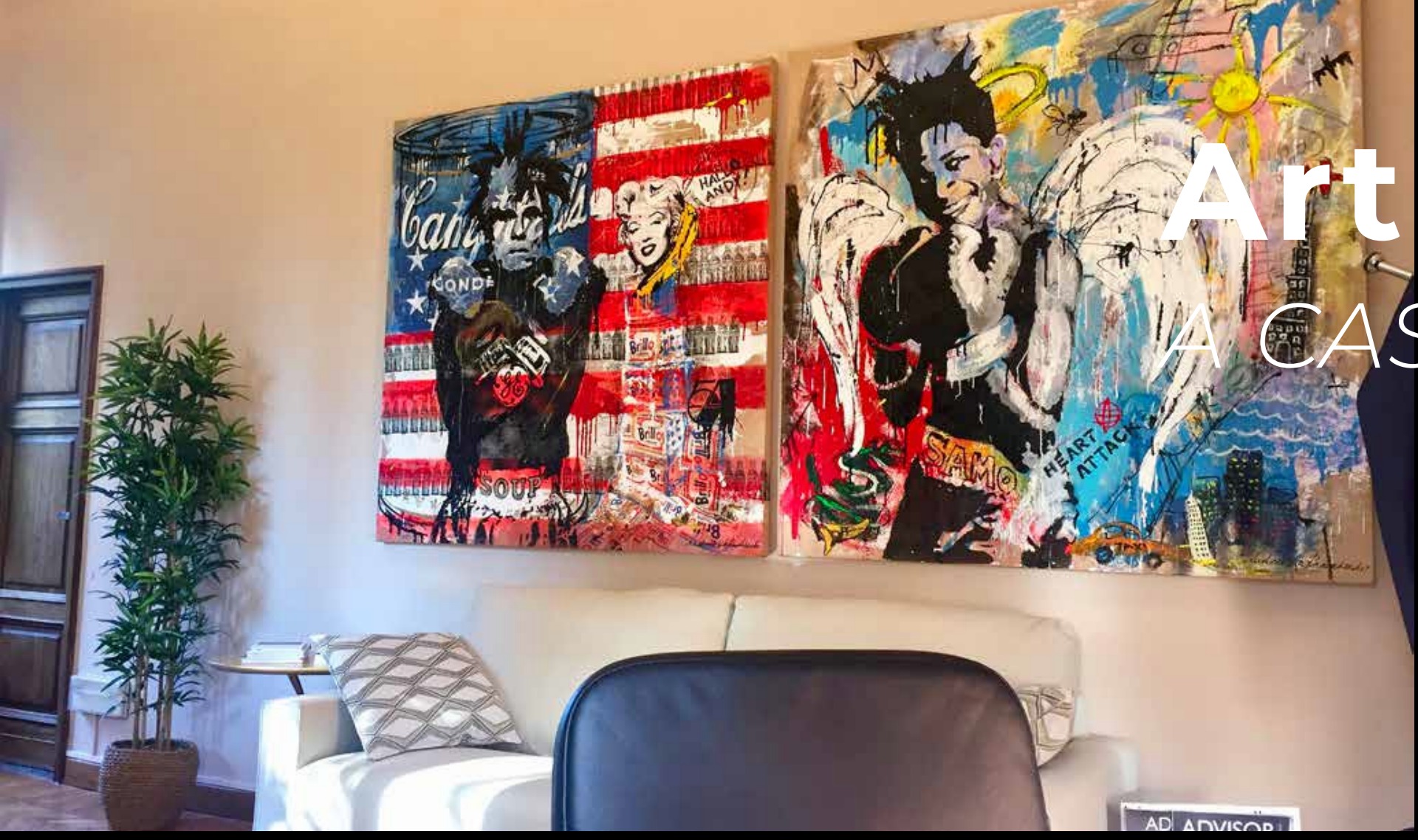
# Art at home.

A CASA DEI CLIENTI.

Da Miami a Milano, l'arte di Ludmilla Radchenko anima gli ambienti delle case di molti collezionisti e appassionati sparsi in tutto il mondo, regalando a camere da letto, bagni, zone living e cucine un originalissimo tocco pop.

From Miami to Milan, Ludmilla Radchenko's art animates the rooms of many collectors all around the world, giving to bedrooms, bathrooms, living rooms and kitchens a very special pop touch.





# Art at home.

A CASA DEI CLIENTI.



# Art at home.

A CASA DEI CLIENTI.



# Art at home.

A CASA DEI CLIENTI.





**LR**  
**LUDMILLA  
RADCHENKO**

**POP.ART.STUDIO.**

Via Varanini 12, I-20127, Milano  
+39 023 657 7687  
popartstudio.ludmilla@gmail.com  
www.ludmillaradchenko.art  
@ludmillaradchenko.art  
@ludmillaradchenko

“  
I AM MY PAST  
MY PRESENT  
AND MY FUTURE ”

*Ludmilla Radchenko*